



Unter Embargo bis Donnerstag, dem 4. März 2021, 8:00 Uhr Ortszeit

Der Städte-Ehrlichkeitsindex: Autohändler & Mehr

Eine Studie vergleicht 75 Großstädte in aller Welt im Hinblick auf die Ehrlichkeit der Einwohner in verschiedenen Bereichen der Gesellschaft. Einbezogen werden Autohändlerbewertungen, Regierungen, Diebstahl und Bürgerpflichten.

- **Tokio, Amsterdam und Los Angeles** haben die höchsten Bewertungen für Autohändler. **In Deutschland hat Bremen in dieser Kategorie Platz 5 erreicht und München liegt auf Platz 7.** Das bedeutet, dass Händler in diesen Städten **am wenigsten negative Bewertungen für Käufe von Neu- und Gebrauchtwagen erhalten haben.** **Zürich, Tokio und Adelaide** sind die ehrlichsten Städte in der Studie und führen den Index an. Hamburg (Platz 5) und München (Platz 7) sind in den Top 10.
- **Zürich, Tokio und Phoenix** haben bei Experimenten die höchsten Einzelbewertungen für die bürgerliche Ehrlichkeit erhalten, was zeigt, dass Einwohner dieser Städte mit der **höchsten Wahrscheinlichkeit eine gefundene Briefftasche mit Geld darin zurückgegeben haben.**

Berlin, März 2021 – Die Fahrzeugdigitalisierungsspezialisten von [Twinner](#) haben eine Studie herausgegeben, die die Ehrlichkeit von 75 berühmten Städten der Welt ermittelt hat. Unter den 75 Städten sind auch 9 deutsche Städte. Twinners Ziel ist es, die Transparenz in der Gebrauchtwagenbranche zu erhöhen. Dazu wollte Twinner wissen, welches Ansehen Autohändler auf der Welt genießen. Zur Umsetzung musste Twinner zunächst klären, wie man Ehrlichkeit in einer Stadt als Ganzes misst und bewertet. Diese Idee faszinierte Twinner, sodass sich das Team dazu entschloss, eine Studie in Auftrag zu geben, die anhand von Daten den Grad der Ehrlichkeit in einigen der bekanntesten Städte der Welt vergleichen sollte. Dabei war Twinner auch gespannt, wie und ob dies über die üblichen „Ehrlichkeitstests für Bürger“ hinaus messen konnte.

So wurde die Studie durchgeführt:

Zu Beginn der Untersuchung prüfte Twinner zunächst eine Liste von 350 bekannten Metropolen. Diese grenzte man dann auf die Top 75 der Städte ein, für die das Unternehmen Zugang zu vergleichbaren Daten hatte, mit denen die Städte fair miteinander verglichen werden konnten. Zusätzlich nahm Twinner eine nicht genannte Stadt auf dem letzten Platz* als Vergleichsmaßstab in die Endergebnisse auf.

Herauszustellen ist aber, dass dieser Index nicht dazu dienen soll, die unehrlichsten Städte und Orte anzuprangern. Vielmehr möchten die Fahrzeugspezialisten die Städte hervorheben, die gut abgeschnitten haben.

Im Rahmen der Analyse wandte sich Twinner zuerst den Bewertungen für Autohändler in jeder der Städte zu. Der Grund dafür war zum einen, dass dieses Thema das Unternehmen natürlich sehr interessiert. Man entschied sich aber zum anderen auch deshalb für die Autohändler, weil diese oft einen schlechten Ruf haben (unabhängig davon, ob dieser gerechtfertigt ist oder nicht). Sie eignen sich daher gut als Maß dafür, was Menschen zur Ehrlichkeit bei Autokäufen in ihrer Stadt meinen. Darauf aufbauend untersuchte Twinner die verfügbaren Daten zu verschiedenen Formen von Ehrlichkeit in Großstädten in aller Welt.

Als Anregung dienten den Fahrzeugspezialisten von Twinner eine Reihe von Untersuchungen zur Ermittlung der bürgerlichen Ehrlichkeit durch Experimente. Dazu gehört etwa das kürzlich von Cohn und anderen durchgeführte „Geldbörsenexperiment“. Für diesen Test wurden 17.000 Geldbörsen in Städten in aller Welt ausgelegt, um zu sehen, wie viele davon zurückgegeben würden. Nach der Auswertung der Ergebnisse dieses Experiments wandte sich Twinner der lokalen Verwaltung in den Städten zu, denn das Unternehmen geht davon aus, dass Ehrlichkeit oft von oben nach unten vorgelebt wird.

Die Untersuchung dieses Aspektes wurde in drei große Bereiche aufgeteilt. Twinner prüfte die jeweiligen nationalen Daten zur Transparenz in der Verwaltung, der Wirtschaft und der Gesellschaft. Die Transparenz der Verwaltung wurde anhand der Daten zu Korruption, der Haushaltstransparenz und der Integrität der Wahlen gemessen. Dagegen richtete sich die wirtschaftliche Transparenz nach dem Prozentwert der vorhandenen Schattenwirtschaft an einem Ort. Die gesellschaftliche Transparenz maß Twinner daran, inwieweit Rechtsstaatlichkeit, Mitspracherecht, Verantwortlichkeit und die Pressefreiheit gegeben waren. Als Nächstes konzentrierten sich die Fahrzeugspezialisten wieder auf die städtische Ebene und sahen sich an, wie stark die Einwohner Diebstähle wahrnehmen, was ebenfalls zu dem Gesamtbild beiträgt, wie Menschen die Ehrlichkeit ihrer Mitbürger bewerten.

Die Endergebnisse der Studie geben ein umfassendes Bild von der Ehrlichkeit an 75 Orten in aller Welt. Es zeigt sich auch, welche Städte die meisten hoch-bewerteten Autohäuser haben.

* Die nicht namentlich genannte Stadt auf dem letzten Platz würde den Platz Nr. 350 einnehmen, wenn alle 350 für diese Studie untersuchten Städte in das Endergebnis aufgenommen worden wären.

Die vollständige Datentabelle und die komplette Methodik finden Sie auf der Ergebnisseite:
<https://www.twiner.com/transparenz-im-autohandel-staedte-ehrllichkeits-index>

Weitere Ergebnisse und Zitate vom CEO von Twinner finden Sie am Ende der Pressemitteilung

Ergebnisse:

Die folgende Tabelle zeigt als Ausschnitt des Gesamtergebnisses **die deutschen Städte mit den höchsten Bewertungen für die Gesamtehrlichkeit**. Alle Bewertungen beziehen sich auf eine Skala von 100, wobei 100 die höchste mögliche Bewertung und 50 die niedrigste mögliche Bewertung ist.

Die ehrlichsten Städte in Deutschland

Stadt	Bewertung
1. Hamburg	93,1
2. München	92,9
3. Leipzig	90,3
4. Stuttgart	89,5
5. Köln	89,3
6. Bremen	89,2
7. Berlin	88,9
8. Düsseldorf	88,6
9. Frankfurt	87,5

Hinweis: Dies ist ein Ausschnitt der gesamten Ergebnisse, die Sie hier finden: <https://www.twiner.com/transparenz-im-autohandel-staedte-ehrlichkeits-index>

Die folgende Tabelle zeigt einen Ausschnitt der Ergebnisse für **die Top 10 der weltweiten Städte mit den höchsten Bewertungen für die Gesamtehrlichkeit**. Alle Bewertungen beziehen sich auf eine Skala von 100, wobei 100 die höchste mögliche Bewertung und 50 die niedrigste mögliche Bewertung ist.

Die Top 10 der ehrlichsten Städte

Stadt	Bewertung
1. Zürich	100,0
2. Tokio	96,6
3. Adelaide	94,9
4. Phoenix	94,3
5. Hamburg	93,1
6. Amsterdam	93,1
7. München	92,9
8. Kopenhagen	92,1
9. Edinburgh	91,4
10. Brisbane	91,1

Die folgenden Tabellen zeigen einen Ausschnitt der Ergebnisse für **die Städte mit den höchsten Bewertungen für Autohändler** (also mit den besten Durchschnittsbewertungen):

Autohändlerbewertungen	
Stadt	Bewertung
1. Tokio	100,0
2. Amsterdam	99,7
3. Los Angeles	97,1
4. Phoenix	93,6
5. Bremen	93,1
6. San Francisco	89,9
7. Lissabon	89,9
8. München	89,4
9. Leipzig	89,1
10. San Diego	88,2

Die folgenden Tabellen zeigen einen Ausschnitt der Ergebnisse für **die Städte mit der höchsten Ehrlichkeit der Bürger und der Wahrnehmung von Diebstahl**, also den ehrlichsten Bürgern und der geringsten Sorge wegen Diebstahl:

Ehrlichkeit der Bürger	
Stadt	Bewertung
1. Zürich	100,0
2. Tokio	97,8
3. Phoenix	97,2
4. Portland	96,5
5. Adelaide	96,0
6. Hamburg	94,0
7. Denver	92,9
8. Louisville	92,9
9. Prag	92,8
10. Brisbane	92,7

Wahrnehmung von Diebstahl	
Stadt	Bewertung
1. Zürich	100,0
2. München	99,3
3. Tokio	95,1
4. Wien	94,5
5. Kopenhagen	94,0
6. Ottawa	93,6
7. Stuttgart	93,3
8. Valencia	92,5
9. Tel Aviv	92,2
10. Prag	92,0

Weitere Ergebnisse nach Ländern:

- Dänemark hat die höchste Bewertung für **Transparenz in der Verwaltung** (100), gefolgt von Neuseeland (96,9) und der Schweiz (95,4).
- Die Schweiz erzielte die höchste Bewertung bei der **Transparenz in der Wirtschaft** (100). Die Plätze zwei und drei belegen die USA (98,02) und Österreich (97).
- Dänemark erzielte die höchste Bewertung zur **Transparenz der Gesellschaft** (100). Dem folgen Neuseeland (99,6) und die Niederlande (97,7).

Zitate

“Das Kernproblem, das wir bei Twinner mit unserer Technologie angehen, ist die Beseitigung von mangelnder Transparenz im Gebrauchtwagenmarkt. Dieser Mangel an Transparenz besteht schon lange, insbesondere im Gebrauchtwagenhandel und hat verständlicherweise zu einem geringen Vertrauen bei den Verbrauchern geführt. Wenn wir das Problem lösen wollen, müssen wir zunächst das Problem in seiner ganzen Komplexität verstehen und einen Weg finden, es zu quantifizieren und zu messen. Nur wenn wir eine Messmöglichkeit finden, können wir auch belegen, dass wir den Markt tatsächlich revolutionieren und eine passende Lösung für unsere Kunden anbieten,” sagt Silvan Cloud Rath, CEO von Twinner. “Während der Entwicklung der Methodik war eine Annahme, dass Vertrauen aufgebaut wird, wenn unser Gegenüber als ehrlich wahrgenommen wird. Eins führte zum anderen und so haben wir zunächst den Autohändler-Ehrlichkeitsindex definiert, aus dem wir dann in den Städte-Ehrlichkeitsindex umgewandelt haben, um ein besseres Verständnis dafür zu bekommen, wie sich Vertrauen in der Gesellschaft bildet.”

“Es gibt eine gewisse Vorstellung, dass Gebrauchtwagenhändler unehrlich sind. Im Kern dieses Problem haben wir eine Informationsasymmetrie erkannt, zum Vorteil der Verkäufer. Diese Asymmetrie ist für Käufer nur sehr schwer alleine zu überwinden, und genau das ist es, was wir mit unserer Technologieinnovation angehen,” sagt Silvan Cloud Rath, CEO von Twinner. “Die Pandemie hat den Online-Verkauf von Fahrzeugen weiter vorangetrieben, was den Druck auf die Lösung des Problems der mangelnden Transparenz auf dem Gebrauchtwagenmarkt weiter erhöht hat. Die Verbraucher müssen sich derzeit vollständig auf das verlassen, was sie auf dem Bildschirm sehen. Mithilfe unseres eigenständigen Digital Twinns®, einer digitalen Kopie des Fahrzeugs, kann ein Höchstmaß an Transparenz erreicht werden. Käufer können mehr sehen, als wenn sie vor dem Auto stehen würden.”

„Einerseits bekamen wir ein tiefes Verständnis für die Beziehung der Verbraucher zu den Gebrauchtwagenmärkten, einschließlich der emotionalen Dimensionen, aber wir verstanden auch, wie Ehrlichkeit in unseren Geschäftsbereichen mit Ehrlichkeit in anderen Bereichen der Gesellschaft und der Regierung zusammenhängt. Während wir hoffen, dass die Ergebnisse unserer Studie andere Unternehmen dazu inspirieren, darüber nachzudenken, wie sie die Transparenz in ihren Prozessen erhöhen können, ist unser wichtigstes Learning, wie Werkzeuge zur Sicherstellung von Ehrlichkeit und Vertrauen in anderen Lebensbereichen auf unser Geschäft angewendet werden können und uns helfen, ein noch besseres Produkt zu schaffen,” sagt Silvan Cloud Rath, CEO of Twinner.

###

Hinweise zur Veröffentlichung:

Herausgeber dürfen diese Daten und Grafiken veröffentlichen; wir bitten nur höflich darum, uns als Urheber zu nennen und einen Link zur Quelle einzufügen:
<https://www.twinner.com/transparenz-im-autohandel-staedte-ehrlichkeits-index>

Sprecher von Twinner stehen gerne für Interviews zur Verfügung. Wenn Sie ein exklusives Zitat zu einem bestimmten Aspekt benötigen, wenden Sie sich bitte an: david@sweetspotpr.com.

Über Twinner: Twinner® wurde 2017 gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, ein Gamechanger für die Automobilbranche zu sein. Der Gebrauchtwagenverkauf, ein Markt, der bisher von Misstrauen und mangelnder Transparenz geprägt war, bewegt sich nun in das digitale Zeitalter. Online-Plattformen für den Gebrauchtwagenverkauf bieten Verkäufern und Käufern gleichermaßen großen Komfort, doch es fehlt an Lösungen, die Transparenz über den wahren Zustand und den fairen Marktwert eines Fahrzeugs gewährleisten. Twinner® hat Jahre damit verbracht, eine Lösung zu entwickeln, um genau diese Lücke zu schließen. Digital Twins® wird den Markt revolutionieren, indem es die Angst vor Betrug und versteckten Schäden an Fahrzeugen beseitigt und sich durch Vertrauen und Transparenz für alle Beteiligten bei der Übertragung von Fahrzeugeigentum einsetzt. Mit Hilfe von hochauflösenden Fahrzeugbildern, sowie einem virtuellen 360-Grad-Rundgang des Fahrzeugs, sorgt der Digital Twin® für höchstmögliche Transparenz. Die einzigartige Qualität des Twinner Space® liegt in der kontrollierten Umgebung, in der die Digitalisierung stattfindet. Damit definiert Twinner® eine gemeinsame globale Sprache für die Zukunft der autonomen Fahrzeugbewertung. Doch das ist erst der Anfang; der Online-Autohandel ist nur der erste von vielen Akteuren in dem großen Ökosystem, das sich um Twinner® herum entwickeln wird. Akteure wie Autoversicherungen, Reparaturbetriebe, Autodienstleister und viele mehr stehen kurz davor, den wahren Wert des Digitalen Twinners® für ihre Geschäftsfelder zu erkennen.

Bei Twinner® treiben über 150 internationale Experten mit unterschiedlichem Hintergrund aus der Automobil-, IT-, Start-up- und Innovationsbranche diese Revolution mit zahlreichen Kunden in Deutschland, Europa und China voran.

Über Sweet Spot PR: Sweet Spot PR ist ein in Berlin ansässiges Team aus Kreativen, Journalisten und Datenanalysten. Die Agentur ist eine Antwort auf die steigenden Herausforderungen, denen sich die Medien heute aufgrund der Digitalisierung der Branche gegenübersehen. Sweet Spot PR bietet faktenbasierten, informativen und ansprechenden Journalismus, der auf Datenbasis arbeitende Journalisten mit exzellenten Inhalten von Forschungsagenturen und Branchenschirmherren verbindet.