

Medien-Information

Mobility Concept setzt auf Twinner: Re-Marketing & Leasingrückläufer mit dem Autoscanner

Erster Twinner® in Münchener Raum installiert

Leasinggesellschaft Mobility Concept setzt jetzt Twinner® ein

Autoscanner-Startup weiter auf Expansionskurs

Halle, 27. September 2019. Die in München/Oberhaching sitzende Mobility Concept GmbH, die zu den 10 größten herstellerunabhängigen Flottendienstleistern in Deutschland zählt, arbeitet künftig mit dem Hallensischen Startup Twinner® zusammen. Durch die überzeugende, innovative Technik des Twinner® verspricht die Mobility Concept GmbH - neben einer weiteren Optimierung ihrer internen Prozesse - ihren Kunden mehr Transparenz und einen verbesserten Service. Leasingrückläufer werden erfasst und durch den Digital Twinn im Re-Marketing attraktiver. Für Twinner® ist es nicht nur die erste Zusammenarbeit mit einer Leasinggesellschaft. Das Unternehmen aus Sachsen ist jetzt dadurch auch in Süddeutschland und damit auf dem gesamtdeutschen Markt vertreten.

Die Mobility Concept GmbH bietet neben dem reinem Finanzleasing und maßgeschneiderten Fuhrparkmanagement-Lösungen auch das Re-Marketing von Leasingfahrzeugen an. Pro Jahr bekommt die Leasinggesellschaft zwischen 7.000 und 8.000 Fahrzeuge zurück. Für die Mobility Concept GmbH besteht die Herausforderung darin, diese Fahrzeuge, die sich durch Konfigurationsvorgaben stark ähneln, auf einem sehr individualisierten Markt anzubieten. Durch die Technologie von Twinner® ist es nun auch der Mobility Concept GmbH möglich, eine große Datentiefe plus aussagekräftiges Bildmaterial zu liefern. Das schafft nicht nur Transparenz, sondern erleichtert dem Kunden die Kaufentscheidung, weil er so das für ihn passende Fahrzeug findet.

In dem Twinner®-Space, einer Art Auto-Scanner, entsteht in zwei bis fünf Minuten das digitale Ebenbild - der Digital Twinn® - des gescannten Fahrzeugs. Das ist zeitsparend und das Fahrzeug wird extrem detailreich mit 360°-Innen- und Außen- sowie Unterbodenfotos abgebildet. Anhand dieser Informationen kann die Mobility Concept GmbH die Leasingrückläufer entsprechend aufbereiten und optimal vermarkten. „Weil es im Gebrauchtwagenmarkt sehr viele Anbieter gibt, muss man sich von der Masse absetzen. Wir wollen aus diesem Grund neue und innovative Wege gehen. Eine absolut exakte Beschreibung hilft dabei, den Kunden das für sie optimale Fahrzeug anbieten zu können. Twinner® leistet genau das. Außerdem sind wir durch diese innovative Technologie in der Lage, unsere Prozesse zu verbessern und zu perfektionieren. Darüber hinaus haben wir jetzt alles in einer Hand. Daher haben wir uns für den

Twinner® entschieden“, sagt Christian Fröhlich, Senior Director Re-Marketing von Mobility Concept.

Durch die Zusammenarbeit mit dem Flottendienstleister aus München/Oberhaching eröffnet Twinner® einen weiteren Kundenkreis – Flotten- und Leasing – und verfolgt weiter seinen Expansionskurs. Neue Kooperationen im süddeutschen Raum sind bereits abgeschlossen. Schon im dritten Quartal 2019 liefert das Leipziger und Hallensische Startup jeweils einen Twinner® an das Autohaus Maschek in Regensburg und einen weiteren an das Autohaus Hoffmann und Wittmann in Ingoldstadt, das zu der HW-Gruppe gehört.

Über Twinner®

Twinner® ist ein Gamechanger für den Automobilhandel. Fahrzeuge digital abzubilden, Fahrzeugbesichtigungen von Ort und Zeit zu entkoppeln und damit eine neue Ära der Transparenz, der Sicherheit und des Vertrauens in einem der größten Handelsmärkte der Welt einzuleiten – so lautet die Mission von Twinner®.

Twinner® produziert von jedem Fahrzeug einen bisher nie dagewesenen Datensatz, einen digitalen Zwilling (engl. für Zwilling: Twin). Mit dem Digital Twinn® sieht der Kunde virtuell mehr, als wenn er persönlich vor dem Wagen stünde. Maximale Objektivität: einfach, schnell, auf einen Blick: „More than you can see“.

Das Start-up aus Leipzig und Halle beschäftigt bereits heute ein Team von über 100 Experten, die weitreichende Erfahrungen aus der Automobil-, Start-up und Innovations-Branche mitbringen.

Medien- und Hintergrund-Material:

Twinner im Netz: www.twinner.com Twinner® PR Bereich:
www.twinner.com/de/presse

Weitere Informationen zu Twinner® finden Sie hier:

Twinner® auf YouTube®: www.youtube.com/channel/UCapmJQjh5R26Ge61fkFIFUg/
Twinner® auf Twitter™: <https://twitter.com/digitaltwinn>

Pressekontakt

Ines Parthier
Manager Marketing and Communications Twinner
i.parthier@twinner.com
+49 152 0896 3230